La Milano Design Week di Mo.1950

È con un programma di **installazioni, performance ed eventi** che esplorano il rapporto tra materia, suono e intelligenza artificiale, che **Mo.1950** si inserisce nel ricco calendario della **Milano Design Week 2025**.

Un percorso che ribadisce la filosofia di **Mo.1950** come *hub* di eccellenze e sperimentazioni nel design, tra progetti personalizzati per il settore residenziale e operazioni *real estate* su larga scala.

Per il quinto anno consecutivo, nella location di **Via Molino delle Armi 14 (Milano)**, **Mo.1950** presenta ***The instant of change***. Curato da **Luca Caizzi**, il progetto espositivo indaga le proprietà della materia e delle superfici attraverso linguaggi differenti. L'edizione 2025, intitolata ***The Sound of Matter***, abbraccia anche la dimensione sonora, esplorando la connessione tra materiali e suono attraverso *mixtapes* a cura di **Marta Oliva**, ispirate ai materiali di **Caesar, Rexa e QuadroDesign**. Negli spazi di **Via Molino delle Armi** il suono si fonderà agli arredi e si materializzerà nelle illustrazioni di **Gabriele Zagaglia**.

A completare ***The Sound of Matter***, dalle 18.30 di mercoledì 9 aprile, una *performance live* con *Dj Set*, realizzata in collaborazione con il **partner tecnico AlphaTheta**.

All'esterno dello showroom di **Via Molino delle Armi 14**, l'iniziativa ***Panorami Urbani*** con arredi urbani progettati dallo studio **lualdimeraldi** secondo la filosofia del ***design for disassembly*** utilizzando elementi modulari facilmente smontabili e riutilizzabili. Anche in questo caso le opere sono state realizzate in collaborazione e grazie al supporto delle aziende **Caesar, Rexa e QuadroDesign**.

L'altra anima di **Mo.1950**, lo spazio di **Via Giosuè Carducci 38 (Milano)**, ospita ***The Material Connection***, a cura di **lualdimeraldi** in collaborazione con i partner **Olivieri, Frag e Carpet Edition**. Protagonista, qui, l'interazione tra progettista e intelligenza artificiale, chiamata – in quanto sistema – ad analizzare testi, e immagini di campioni provenienti dagli archivi dei tre brand in risposta all'input di restituire una figura umana. L'*output* combina l'analisi dei dati a tonalità affettive creando una trasposizione fisica del *prompt*, aprendo nuove prospettive sulla co-creazione nel design.

Tra le novità presentate da **Frag**, la nuova versione *dining* della poltrona ***Clubby***, disegnata da **Christophe Pillet**. Insieme, sarà svelata anche una nuova poltrona *lounge* firmata da **Nicola Gallizia**.

All'interno dello showroom di **Via Carducci**, **Olivieri** propone il concept delle ***Microarchitetture***, elementi progettuali che reinterpretano gli spazi domestici in chiave modulare e personalizzata. Per la prima volta, invece, il cortile interno sarà eccezionalmente aperto al pubblico e ospiterà le collezioni Outdoor di **Fatboy**.

Mo. 1950

L'*interior design* dello spazio di **Via Carducci** è arricchito dalla selezione artistica del duo di curatrici e art advisor **Twenty14**, Elena Vaninetti e Matilde Scaramellini, in collaborazione con la **Galleria Giampaolo Abbondio**.

Risultato di una ricerca sull'esperienza tattile e sul colore, i vasi in ceramica e le borse sono opera di **Chiara Ravaioli – Fornice Objects**, che utilizza la stampa 3D per realizzare oggetti di design.

La **Milano Design Week di Mo.1950** racconta come, attraverso un costante dialogo con i suoi partner e i suoi artigiani, si possano combinare ricerca estetica e innovazione, per dare forma a soluzioni personalizzate illimitate. Le installazioni di **Molino** e **Carducci** ne sono la dimostrazione concreta: un invito a esplorare nuove prospettive del design, in cui nuovi linguaggi espressivi si intrecciano per creare sempre nuove esperienze dell'abitare contemporaneo.

Oltre agli showroom multimarca di **Via Carducci** e **Molino delle Armi**, anche i flagship store monobrand di **Mo.1950** avranno delle aperture speciali durante la settimana del design: **Cesar Cucine Flagship Store** (Via Larga 23); **Caccaro Flagship Store** (Via Flavio Baracchini 9) **Ditre Italia Flagship Store** (Via Solferino 21); **Calligaris Flagship Store** (Via Filippo Turati 7).

Calendario eventi e orari di apertura

Mo.1950 | Via Molino delle Armi 14

The Sound of Matter

by Luca Caizzi, Sound by Marta Oliva, Illustrations by Gabriele Zagaglia

Daily open:

07-12 aprile 2025 | h. 10 – 20

Cocktail, performance & Dj Set curated by Marta Oliva: mercoledì 9 aprile | h. 18:30 – 21:30 (by invitation only)

Mo.1950 | Via Molino delle Armi 14

Panorami Urbani

by lualdimeraldi

Daily open:

07-12 aprile 2025 | h. 10 – 20

Cocktail, performance & Dj Set curated by Marta Oliva: mercoledì 9 aprile | h. 18:30 – 21:30 (by invitation only)

Mo.1950 | Via Giosuè Carducci 38

The Material Connection

07-12 aprile 2025 | h. 8.30 – 20:30

Cocktail: mercoledì 9 aprile | h. 18:30 – 21:30 (by invitation only)

CAVALLERI
COMUNICAZIONE

www.cavalleri.com - info@cavalleri.com

Mo. 1950

Mo.1950**Via Molino Delle Armi 14**

Powered by: Caesar, Quadro Design, Rexa

Technical Partner: AlphaTheta

Mo.1950**Via Giusué Carducci 38**

Powered by: Frag, Olivieri, Carpet Edition

Temporary Courtyard by: Fatboy

Special set design by: Fornice Objects

Art Exhibition Curated by: T14 – In collaboration with Galleria Giampaolo Abbondio

Coffee by Delonghi